



Das perfekte Business-Foto auf Social-Media-Kanälen

Über Sympathie oder Antipathie entscheiden die ersten Sekunden. Das gilt auch in der virtuellen Welt der Bilder. Frauen-Fotografin Claudia Larsen verrät Ihnen Tipps, wie Sie sich gekonnt "ins Bild" setzen. Private Schnappschüsse wirken unvorteilhaft bis peinlich. Und wer gar kein Foto platziert, kommt irgendwie suspekt rüber. Die Investition in ein professionelles Foto lohnt sich also. Die vier Eckpfeiler für ein gutes Aussehen auf dem Foto sind Ihr Outfit, das Makeup, Ihre Körperhaltung und das Licht.

Haben Sie erst einmal Ihr professionelles Bild, platzieren Sie auf allen sozialen Netzwerkportalen immer das gleiche Bild. Das steigert den Wiedererkennungseffekt und bedeutet wichtiges Self-Marketing.



Claudia Larsen

ist Frauen-Fotografin und coacht bei ihren Fotoshootings in Bezug auf Aussehen und Körperhaltung bis hin zu einem selbstbewussten Auftritt. Sie hat gemeinsam mit ihrem Mann Dr. med Christian Larsen mehrere Bücher zum Thema Körperhaltung und attraktivem Aussehen geschrieben.

www.claudialarsen.ch

OUTFIT

Kleiden Sie sich business-like mit Unifarben und dezent-klassischem Schmuck der nicht von Ihrem Gesicht ablenkt. Sie können auch Ihre Firmenfarbe mit ins Spiel bringen. Eine rote Jacke oder ein hellgrünes Foulard ist ein optisches Statement mit Wiedererkennungswert, an das man sich bewusst oder unbewusst erinnert.

MAKEUP

Das Business-Makeup besteht nur aus dem Nötigsten. "Reduce to the max" heisst hier die Devise: Unreinheiten abdecken, abpudern, Mascara, heller Lippenstift oder Lipgloss. Wichtig: Betonen Sie entweder die Augen oder die Lippen, aber nicht beides. Ach ja - die Haare. Unbedingt frisch stylen entweder selbst oder vom Friseur. Perfektes Makeup und Styling helfen nichts, wenn die Frisur nicht sitzt.

KÖRPERHALTUNG

Neben Styling ist Ihre Körperhaltung entscheidend. Die Körpersprache ist der Schlüssel zur Ausstrahlung auf dem Bild. Selbstbewusstsein, Kompetenz und Charisma vermitteln sich über Körperhaltung, Mimik und Gestik. Hier der Tipp für die Grundhaltung: Entspannen Sie Ihre Schultern und richten Sie dabei gleichzeitig Ihre Wirbelsäule zur ganzen Länge auf. Den Kopf halten Sie für eine selbstbewusste Haltung möglichst gerade, Kinn ganz leicht absenken, dies lenkt den Fokus auf Ihre Augen. Ein dezent-freundliches bis offenes Lächeln oder Schmunzeln betont die emotionale Note des Gesichtsausdrucks.

LICHT

Grundsätzlich spielt es keine Rolle ob man mit natürlichem oder künstlichem Licht arbeitet. Outdoor ist allerdings anspruchsvoller. Vermeiden Sie direktes Sonnenlicht und fotografieren Sie entweder früh morgens oder gegen Abend. Sehr viel feiner und exakter als im Freien, kann das Licht im Studio gesetzt werden.

Leserangebot:

Business-Portrait-Fotoshooting

10% für SR Leserinnen // 15% für VFU-Mitglieder

100 Fotos in hoher Auflösung auf CD, A4-Bildindex, TOP 10 Fotos nachbearbeitet, inklusive Copyright. Gültig bis 15. Juni 2015. Promotionscode: SINNREICH

CHF 380.-